

PLAN ANUAL

2026



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León

ACTUALIDAD



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León

La **Asociación Autismo Ávila** está consolidando cada vez más misión y servicios, gracias al esfuerzo de todas las personas y agentes que participan en ella, familias, voluntariado, profesionales y otras entidades; demostrando que la intervención especializada en las personas con autismo es la mejor aportación para quienes presentan esta condición.

Ahora bien, el camino que queda por recorrer es el de seguir trabajando para satisfacer las necesidades de las personas con autismo y mejorar su calidad de vida, ya que aún queda camino por hacer.

La entidad cuenta a principios del año 2025 con 161 familias asociadas, 35 profesionales y 12 personas voluntarias, que trabajan para lograr los objetivos y actividades propuestas en este plan de actuación.

PRIORIDADES



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León

La entidad continuará ofreciendo todas las prestaciones y servicios brindados hasta el momento, tratando de incrementar el número de atenciones por servicio y teniendo como prioridad el mantenimiento de la calidad ofrecida, por lo que se velará por continuar en un alto logro de satisfacción por parte de los usuarios.

SERVICIOS A FAMILIAS

SERVICIOS A PERSONAS USUARIAS

SERVICIOS A LA SOCIEDAD

Apoyo a familias y asesoramiento

- Acogida y valoración diagnóstica
- Apoyo individual
- Atención temprana

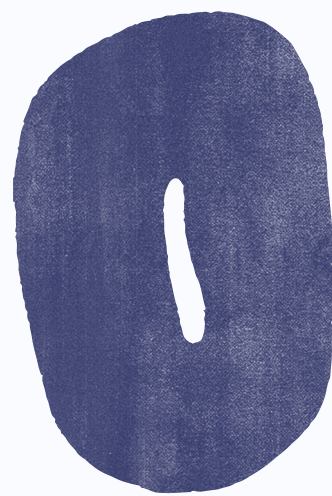
- Voluntariado
- Sensibilización
- Accesibilidad cognitiva

- Comunicación
- Integración sensorial
- Musicoterapia

- Formación impartida
- Voluntariado
- Cultura y eventos

- Ocio
- Atención psicológica
- CEE "Trébol", Centro de día, Viviendas y empleo





OBJETIVOS



Autismo Ávila

Federación Autismo Castilla y León

Creación de imagen y marca
de la asociación para
establecer estrategias de
marketing

Estudio detallado de costes,
y generación de ingresos

VIABILIDAD ECONOMICA

Optimización y mayor
estabilidad en la contratación
de personal

ORGANIGRAMA

Mayor participación y
cohesión a nivel autonómico y
nacional

COHESION ASOCIATIVA

MARKETING

1

2

3

4

5

6

7

8

9

RECURSOS ESPACIALES

Adecuación y reforma
de los recursos espaciales

PARTICIPACION

Mayor participación de las
familias socias en los órganos
de gobierno

IGUALDAD

Crear el Plan de Igualdad
de Autismo Ávila

OCIO Y VOLUNTARIADO

Favorecer el programa de ocio
y consolidar la participación
del voluntariado

ETAPA ADULTA

Mejorar la calidad y eficacia de
los servicios dirigidos a
adultos

IADECUACIÓN Y REFORMA DE LOS RECURSOS ESPACIALES



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León



PLAZO DE EJECUCION

HASTA 2028

II

VIABILIDAD ECONOMICA



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León

Implementar un sistema de estudio de costes detallado para cada servicio, asegurando la viabilidad económica de todas las actividades y potenciando la generación de ingresos mediante la captación de fondos y la comercialización de publicaciones de los sellos editoriales.



PLAZO DE EJECUCION

HASTA 2026

III

PARTICIPACION



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León

Lograr mayor participación de las familias socias en los órganos de gobierno



Participación de, al menos, el 14% de familias socias en la Asamblea General de la Asociación, y en las actividades de cohesión asociativa de la entidad.

Mejorar la cercanía entre familias y profesionales, que conozcan más qué es el conjunto de la Asociación. Potenciar, al menos, un encuentro en el que coincidan familias y profesionales.

PLAZO DE EJECUCION

HASTA 2026

IV ORGANIGRAMA



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León

Optimizar el organigrama de Autismo Ávila asegurando mayor estabilidad en los contratos del personal, reduciendo las fluctuaciones de horas y promoviendo continuidad en los equipos de trabajo.



Disminuir respecto al año anterior las modificaciones de contratos

Aumentar los contratos con jornadas completas

Disminuir los contratos con jornadas parciales

Reducir el número de personas en el equipo ocupando distintos roles en la estructura

PLAZO DE EJECUCION

HASTA 2027

V PLAN DE IGUALDAD



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León

Diseñar, aprobar e implementar un Plan de Igualdad que garantice la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, prevenga cualquier forma de discriminación por razón de sexo y promueva una cultura organizativa inclusiva



Relizar un diagnostico de situación en materia de igualdad

Definir e implentar medidas concretas de igualdad de oportunidades

Integrar la perspectiva de género en la cultura organizativa y gestión interna

Establecer un sistema de seguimiento, evaluación y mejora continua del Plan

PLAZO DE EJECUCION

HASTA 2026

VI COHESION ASOCIATIVA

Mejorar la formación y la participación en foros de enriquecimiento y capacitación, así como la cohesión asociativa respecto al ámbito autonómico y nacional.



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León



**INDICADORES
DE LOGRO**

- Organizar team building
- Mayor participación en propuestas autonómicas y nacionales
- Organización y/ o participación en congresos
- Visitas formativas a otras entidades

PLAZO DE EJECUCION

HASTA 2026

VII

OCIO Y VOLUNTARIADO



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León

Fortalecer el programa de ocio y consolidar la participación del voluntariado, promoviendo su motivación, reconocimiento y permanencia en la asociación

**INDICADORES
DE LOGRO**

**Aumentar el número
de
voluntarios activos y su
participación**

**Aumentar el nivel de
satisfacción de los
participantes en las
actividades de ocio**

**Aumentar la oferta de
actividades en el area
de ocio**

**Aumentar acciones
de reconocimiento e
incentivo al
voluntariado**

PLAZO DE EJECUCION

HASTA 2026

VIII

MARKETING

Potenciar la imagen, presencia y reputación de Autismo Ávila en redes sociales, fortaleciendo la marca y las estrategias de marketing para aumenar visibilidad, engagement y reconocimiento de la entidad.



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León



**INDICADORES
DE LOGRO**

- Aumentar la calidad y el número de publicaciones en redes sociales
- Crecimiento de seguidores y alcance
- **ENGAGEMENT**
- Aumentar la aparición en medios digitales
- Creación de campañas de marketing

PLAZO DE EJECUCION

HASTA 2026



ETAPA ADULTA

Mejorar la calidad y eficacia de los servicios dirigidos adultos, con especial atención al área de empleo, la formación y la inserción laboral de las personas con autismo.



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León



Aumentar el número de adultos atendidos en los servicios

Aumentar el número de participantes en el área de formación laboral

Aumentar el nivel de satisfacción de usuarios adultos y sus familias

Mayor porcentaje de inserción laboral de las personas socias

PLAZO DE EJECUCION

HASTA 2027



Autismo Ávila
Federación Autismo Castilla y León